

保经营 抓管理 合力夯实全年计划

——东方集团召开2012年三季度工作会议



□本报通讯员 容华 报道

10月12日—13日，东方集团2012年三季度工作会议在北京视频会议室召开，会议对矿业公司、东粮集团两大经营板块2012年第三季度的工作进行总结，对两大经营板块第四季度如何加紧生产建设步伐，提升科学管理水平，完成2012年年度工作计划做出全面部署。东方集团董事局主席张宏伟出席会议。

三季度，矿业集团按照集团的统一部署，提高团队凝聚力、加强管理执行力，各项生产工作按年初

计划有序推进。赤峰银海金业超额完成探矿工作，矿藏储量有望大幅提升；东合矿业在集团直接管理后取得良好的效率和效益；彭泽矿业选矿场、尾矿坝、电路工程及征地等建设工作已全部完成。四季度，赤峰银海将进一步夯实探矿成果，提升采收率；彭泽矿业的建设工作已按修定计划倒排建设工期，确保按期保质建达产。

东粮集团1—9月份实现销售125万吨，完成全年计划的93%，同比增加135%；东粮集团成功报批黑龙江省龙头企业。四季度，东粮集团要根据新调整增加的计划，做好计划的分解落实工作，

一切工作围绕保经营计划进行，确保完成全年的销售大目标。

集团主席张宏伟对两大经营板块在第三季度的工作给予肯定，同时指出要迅速将存在的问题解决、未完成的指标弥补。两经营板块要严格按照年初集团的既定工作指标稳步执行。

对于四季度的工作，张主席要求两大经营板块在经营中要做好细化落实，要把经营、管理两大体系合二为一，产生合力，提高产能、效益。围绕生产、建设、销售，财务、法务、人力等各职能部门既要做好服务，又要做好监控，细划责任、加强考核、降低风险，提升成

效。

张主席说，四季度是完成全年任务的重要节点，各部门、单位既要严格执行年初的计划，又要着手进行明年工作规划的制定，将工作赶在时间前面，全面完成2012年的各项工作任务，为2013年集团工作的顺利开展奠定良好的基础。

评论

在近期召开的集团粮食收储专题会议上，张总强调指出，当前集团经营管理工作的重点是抓好经营各项计划的有效落实和经营业务执行情况的管理、监控。抓好经营管理各项计划的有效落实和经营业务执行情况的全程管控，对于加强集团各项工作和制度的规范性、全面完成年度经营目标、规划和明确新年度的重点工作、确保企业发展战略、结构调整和资源整

重点抓好经营计划的有效落实

合目标的实现，具有重要的保障作用和指导意义。集团各部门、各产业板块要围绕抓好经营抓管理，做好计划的有效落实，建立有效的经营工作决策机制，重点关注年度经营计划的执行，强化计划管理的执行力和过程控制；要将经营各项指标细化落实到各板块、各单位、各部门、各岗位以及每一项业务合同，建立完善的业务问责制和奖惩机制，强化业务过程的跟踪考核和风险控制，以保证计划完成，同时做到赏罚分明。

做好集团经营业务执行情况的全程管控，就是要正确处理经营和管理的互动关系，注重管理流程和业务流程的统一，做到以单项业务为载体，从业务的前期到结束进行全程管理和监控；在业务执行前进行科学分析，到执行过程中进行动态管理；集团经营、财务、审计、法务、风险控制部门要跟踪、监督业务流程执行情况，和业务部门全力配合，做到“风险共担、利益共享”。通过强化对经营过程的管理，来保证经营目标的实现。（罗伟）

把握形势 抓住机遇 全力推进收储经营工作

——东粮集团召开总经理办公会议

□本报通讯员 何诗穹 王晴 报道

10月10日，东方集团北京总部、哈尔滨总部联合召开东粮集团总经理办公会议，集团董事局主席张宏伟出席会议。会议汇报了对新粮食年度国内外农作物整体收成数据和政治、经济环境情况的研判，并结合东粮集团新一年的经营发展情况，确定了2012—2013年度新粮收储加销计划、产销对接计划、资金保障计划及收储工作原则和风险防范措施。

会议明确东粮集团下一步收储工作和经营工作重点：

一是将管理流程和业务流程并轨。把产销对接工作计划进行分

解、细化，做到以单项业务为载体，从业务的前期到结束进行全程管理和监控；在业务执行前进行科学分析，执行过程中进行动态管理，相关职能部门和业务部门全力配合，做到“风险共担、利益共享”。

二是建立单项业务问责制和收储工作决策机制。将业务各环节责任落实到部门、个人，完善奖惩制度。同时，在集团总的管理规范下，依托东粮三年成长发展过程中积累的大量经验，在今年的粮食年度收储工作中主要由东粮集团内部进行共同商议、共同决策，发挥东粮自主权。

三是整合优势资源。充分利用锦州港天然优势，进行资源整

合，建立大物流体系。同时，利用锦州港的融资和业务优势，合理开展结构贸易。

四是加快信息化建设，加强各项工作的规范性。通过信息化建设，提升管理水平和工作效率，将信息化建设和业务开展密切结合起来。东粮集团未来将引入私募这种全新的战略合作模式，这就在客观上要求集团各项管理工作和制度规范必须及时跟进，以达到更高标准和要求。

会议进一步贯彻了集团经营管理理念和思路，基于广泛的市场调研和对国际国内形势的客观研判，为东粮较长一段时期特别是四季度重点工作的顺利开展打下了坚实的基础。

矿业板块

赤峰银海假期完成选矿厂破碎段除尘设备安装工作

十一国庆、中秋长假期间，赤峰银海金业公司为抢进全年工作计划，生产、建设齐头并进，从9月底开始的选矿厂破碎段除尘设备安装工作，经过一周的紧张施工、安装，目前整个除尘设备系统已经

完成安装、涂漆工作，并准备于本周在供货厂家的配合指导下，进行设备运转调试工作，以保证设备正常运转，实现降低选矿厂破碎段职业病潜在危害的目的。提升厂区的工作、生产环境。
(康宇恒)



赤峰银海厂区排水管道正式投入使用

赤峰银海金业近期对厂区内的生活排水管道进行了重新铺设、维修。为提早入冬前全部完成，中秋、国庆假期期间，厂区加紧施工进度，公司领导班子及部分员工仍坚持

在施工现场，指导、监督排水管道铺设，及整体回填工作。目前整个排水管道已经回填完毕并投入使用，有效地解决了公司用水问题。
(康宇恒)

彭泽矿业公司顺利完成双节期间安全生产建设

2012年中秋、国庆双节期间，为了最大程度的保证投产工期，彭泽矿业公司矿区现场所有工作人员放弃长假休息，坚守岗位，积极响应集团号召。

同时，彭泽矿业公司安排相关领导并指派专人负责节日期间期间的安全生产工作，一方面严格执行值班制度，强化值班人员专人负责制，坚持节日期间工地施工人员生产不停，大小项目进度不

滞。公司领导和工作人员每天必须深入工地和生产一线，真正做到事事有人、随时有人的状态。另一方面加强节日期间的安全监督管理，相关部门人员必须保持24小时通讯畅通，确保矿区上下万无一失。

在大家的共同努力下，节日期间各项工程进展顺利、迅速，为金矿的开工投产赢得了宝贵的时间。
(石鑫)



东粮集团妥善做好“双节”期间工作



为保障中秋、十一长假期间工作的连续性，东粮集团召开总经理办公会议，部署假期工作，明确假期工作安排，东粮所属各单位细化措施强化落实。

一是园区建设照常进行。肇源园区、方正园区、五常高科技示范园区明确进度，节日期间不停工。园区主要负责人、东粮项目建设部门在现场与施工单位搞好衔接，涉及到项目建设的单位均有一名负责人现场抓施工工作，工程建设部人员采取轮休方式深入现场指导施工。

二是认真做好大米生产供应工作。五常米业、杭州分公司合理安排人员做

好节日期间生产及供应工作，并把生产任务落实到岗位、落实到人头，确保产得出、供得上。

三是周密做好安全保卫工作。东粮总部及所属单位均实行了领导带班制，妥善安排人员做好值班、值宿。并加强对各类安全隐患的排查、巡查，没有发生火灾、失窃以及施工、生产等事故。

四是积极开展粮情普查工作。哈粮贸、综合贸易中心、肇源园区、方正米业、五常米业主要领导深入重点收购区域、合作单位考察粮情，认真做好秋粮收购准备工作。
(孙海兵)

联合能源高升合作项目提前着手冬防保温工作

为全面做好今年的冬防保温工作，本着“不冻伤一人，不冻坏一台设备，不冻堵一条管线，不因冬防保温工作不到位而影响正常生产生活”的原则，确保今冬明春生产安全平稳运行，联合能源高升合作项目从7月份即开始冬防保温前期调查和准备工作，在生产会以及其他各种会议中多次对基层单位提出今年冬防工作的要求，要求基层单位深入分析本单位安全生产形势和依据往年冬季安全工作特点，认真查找冬防保温工作中存在的问题和薄弱环节，提前制定整改措施和方案。

为了使冬防工作高效有序地进行，高升合作项目明确了由生产协调部牵头负责冬防保温工作的总体协调与工作进度检查，两个作业区和生产技术部负责冬防保温工作的具体方案及实施；深入调查、严格落实，促进高效运行。严格实施班站级自查、作业区级自查、联合作业机构级自查三级自查，并对排查的问题进行归类汇总，基层单位能自行整改的由基层单位负责整改，没有力量整改的，拿出资金预算申报公司，待公司研究确定并下达计划后由相关负责人组织实施。

截止目前，高升合作区冬防保温工作正有条不紊进行，预计10月底前可全部完成，为冬季安全生产提供坚实保障。
(王海兵)

肇源物流园区项目建设争时间 抢工期 保质量

东方集团肇源物流园区项目建设，在集团及粮油公司领导和工程项目人员的关怀下，在肇源县委县政府的大力支持下，在园区领导班子的努力下，施工单位克服了种种困难，工程进展顺利。为了争时间、抢工期、保质量，中秋、十一“双节”期间，东粮基建部项目人员及肇源园区的员工放弃了休息，仍然奋战在肇源园区工程建设的第一线。目前办公楼主体工程已完工，正在进行内装饰工程；稻谷加工车间钢构主体工程已基本完工；两个稻谷钢板仓基础、锅炉房、烟囱、机修车间已完工；厂区道路、水泥晒场已完成80%；消防水网、

供水网、雨排水网、供热网已完成80%。

该项目坐落在肇源县新肇镇，占地5万平方米，主要依托肇源县水稻杂粮资源建设精、深加工20万吨稻谷生产线，3万吨小米生产线。该项目自7月19日开工以来，东粮集团工程部、项目研发部现场办公，与园区密切配合，克服了边拆迁、边施工、边办理手续的各种困难，园区领导积极与县政府加大协调力度，加快了占地拆迁进度，保证了建设用地；积极地协调设计部门和施工单位搞好衔接，保证施工进度、工程质量和施工安全，积极地协调锅炉安装、给排水安装、水泥

道路晒场施工、供电安装和机械设备等13个工程项目，确保协调运作有序进行，不打仗，有效保证工程进度。该项目在施工中抢晴天、战雨天、争夜间，使有效时间达到充分利用。

肇源园区项目建设目前进度有序进行，工程预计：所有土建工程10月末完工，办公楼11月末完工，稻谷杂粮加工车间11月初开始设备进厂安装，钢板仓11月上旬开始安装，办公楼和车间外装饰波浪板、玻璃幕墙11月末完工，锅炉11月上旬开始供暖。部分功能可在年底前投入使用。
(许峰 李慧)



走具有东方特色的产融创新之路

编者按：

战略联盟的创新与管理可以有效提升企业的战略核心价值，产融结合是集团推进各产业板块经营管理的创新之举，为集团发展提供了坚实的金融保障。本文作者为东方集团财务公司总经理姜建平，是搭建产融创新平台环节的主要负责人。

纵观世界经济发展历史，当产业资本发展到一定阶段，由于对资本需求的不断扩大，就会寻求资本虚拟化、经营多元化，于是不断向金融资本渗透；而金融资本发展，也需要寻求产业资本的支持，以此作为金融产业发展的物质基础。由此，产融结合战略应运而生。

产融结合在国际上是一种成熟的企业集团发展模式，这种战略模式已

经被看作是“培育具有国际竞争力的大型企业集团”的“必经之路、必学之课”。一些发展中国家为了增强本国企业的国际竞争力，也积极探索符合本国国情的产融结合模式和途径。产融结合战略在我国有二十余年的发展历史，并已经成为我国大型企业集团发展的趋势。在我国的产融结合实践中，财务公司在实现产业资本与金融资本相结合的进程中起到了重要作用，为金融市场创新与产业发展做出了巨大的贡献。并且，随着企业集团对金融服务需求的升级，财务公司的定位也正在进一步的深化。

实践证明，集团总部、财务公司、成员单位应形成“三位一体”的战略结构：集团总部是集团化财务运作与管理的核心，重点在整合、协调、决策和管控；财务公司是内部专业服务

与支持平台，重点在发挥专业技能、提供专业服务、用好集团资源；成员单位是集团化财务运作与管理的业务主体和实施主体，重点在明确需求、搞好经营、落实执行等。利用内部金融平台以提升产业发展，是企业集团设立内部金融机构——财务公司的初衷，围绕集团公司的发展战略，以满足集团金融需求和实现集团规模经济是财务公司的最高目标。财务公司产融结合战略实施的关键点，就在于能够使产业与金融在严控风险的前提下相互依存、相互驱动，利用产业的资源和品牌优势支持金融的发展，并以金融资本为后盾推动产业资本的发展。

东方集团财务公司自成立至今，在集团产业发展过程中发挥了重要作用。然而面对集团战略提升的新形势，财务公司仅局限于传统的存、贷、结

业务已经难以满足集团产业发展的需要。年初以来，按照张宏伟主席“放眼全局，解放思想，大胆尝试，勇于创新”的指示，财务公司及时调整思路，与时俱进，积极深入到集团各大板块之中，结合各大产业链的结构、经营生产流程和实际需求等要素，有针对性地引入民生银行、龙江银行、建设银行、招商银行等多家金融机构，吸收借鉴同业先进经验，以东方粮油五大联合体为突破口，协同财务、经营等部门共同设计集团产业与金融相结合的新型战略模式，并计划在对五大联合体创新发展的基础上辐射到矿业、能源、金融等其他板块，以期通过金融杠杆的辐射作用，扩大集团经营规模，带动上、下游企业共同发展，实现集团产业布局的创新与优化，推动集团产业向着更高、更远的目标迈进！

新粮食年度全国市场行情研判

编者按：

行情研判为企业制定科学的经营决策起到积极的辅助作用，此报告为东粮集团 2012—2013 年度粮食收储工作提供精准行业分析。文章作者白美洁为东粮集团经营总监，长期从事集团经营分析工作。

一、种植面积分析

2012 年水稻种植面积 4.53 亿亩，比上年略增。

2012 年中国大豆种植面积将继续下降。

2012 年全国大豆播种面积 1.1 亿亩，较 2011 年减少 500 万亩，减幅 4.3%。

其中，东北是大豆、玉米竞争耕地较为激烈的区域，大豆种植面积减少 10.3%。

2012 年中国玉米种植面积将扩大至 3,500 万公顷比 2011 年扩大约 100 万公顷，增幅 2.9%。其中，东北地区玉米种植面积的增幅最大，约 50% 的面积增幅来自东北地区。黑龙江和内蒙古两省增幅较高，部分大豆面积将改种玉米。

二、国内粮食供需平衡

我国农产品国内自给率目标是 95%，实际大概是 90% 到 95% 之间。

2012 年水稻种植面积约 4.53 亿亩，同比增 200 万亩，增幅 0.4%；

预计 2012 年全国稻谷产量约 4005 亿斤，同比减 11 亿斤，减幅 0.3%。

我国稻谷总供应量约 4035 亿斤，需求量 3929 亿斤，年度结余 106 亿斤，全年供需形势良好，预计全年供需较宽松。

2012 年大豆

2012 年全国大豆由于播种面积减少 4.3%，大豆产量将会降低到 1300 万吨，较 2011/12 年度减少 10%。

2012/13 年度国内大豆消费量继续增长，预计 2012/13 年度国内大豆消费量 1400 亿斤，同比增加 50 亿斤，增幅 3.7%。

从进口情况看，随着国内消费增长，2012/13 年度大豆进口需求继续增加。2012 年全年我国大豆进口量

预计将接近 5400 万吨，较上年的 5263 万吨增长 2.6%，预计 2012/13 年度大豆进口量将接近 5900 万吨。

上半年我国大豆出口为 12 万吨，与去年基本持平，预测 2012 年度出口继续维持在 5 亿斤，预计 2012/13 年度大豆库存为 1200 万吨。

2012 年玉米

2012 年预计全国玉米播种面积 5.1 亿亩，较 2011 年增加 900 万亩，增幅 1.8%。

8 月份，由于气候异常，我国东北及华北部分地区爆发玉米粘虫灾害，8 月底东北及山东部分产区又遭受“布拉万”台风侵袭影响致玉米大面积倒伏，两次灾害使玉米减产 10 亿斤左右，预计 12/13 年度国内玉米总产 3640 亿斤，国内玉米市场维持紧平衡状态。

目前，华北、黄淮地区的新季玉米开始收获，并有少量开始上市，东北产区的玉米产量在经过多轮自然灾害和虫灾之后，被认为会出现轻微减产。“从现有情况看来，东北地区的玉米产量或将维持‘平年略歉’，华北地区的玉米产量应该会成为全年全国玉米总产量的决定因素。”，预计黑龙江省整体增产 300 万~400 万吨，达到 2800 万~2900 万吨；吉林省整体减产 350 万~400 万吨，达到 2000 万~2050 万吨；辽宁省整体减产 60 万~130 万吨。预计东北三省整体产量较上年减少 100 万吨左右。而华北三省玉米长势较好，预计产量小幅增加，品质好于上年。“豫北地区玉米长势不错，有望丰收，玉米品质也好于往年。”目前的情形是全国产量看华北。

三、种植成本及收购价格走势

(一) 国内情况：

种植成本

2012 年东北产区大豆、玉米、水稻种植成本分别较上年增加 70 元 / 吨、193 元 / 吨、244 元 / 吨。

国家最低收购价格：

品种	2010 年 (元/百斤)	2011 年 (元/百斤)	2012 年 (元/百斤)	2011 年增幅	2012 年增幅
早籼稻	93	102	120	9.68%	17.65%
中晚籼稻	97	107	125	10.31%	16.82%
粳稻	105	128	140	21.90%	9.38%
玉米	91	99	104	8.79%	5.06%
大豆	193	204	220	5.70%	7.8%

早稻、中稻、粳稻为国家收购最低价格；玉米、大豆 2012 年收购价格数据为预估数

(二) 国际情况：

美国大豆和玉米种植成本 2011 年度和 2012 年度比较

美国大豆、玉米种植成本分别比上年增长 2.8%、3.0%。

四、2012 年国际情况

国际粮食供需情况

到目前为止，今年南美、美国、澳大利亚以及俄罗斯、乌克兰等粮食主产区因旱灾使玉米、大豆、小麦等粮油减产约 1 亿吨，相当于全球粮油总产量的 3.6%，全球贸易量的四分之一，已大大超出 2008 年的全球粮油减产水平。

目前，中国是世界上最大的大豆进口国，2011 年大豆进口达 5264 万吨，占全球大豆进口量的 60%，对外依存度达 80%。

五、新季粮食市场近况

玉米：目前，德州部分地区已有零星玉米上市，德州、禹城、武城、平原、庆云、陵县、乐陵玉米加工企业新玉米收购价在 1.02—1.08 元 / 斤之间（折算 14% 水分），个体粮商坐庄收购价在 0.95—1.05 元 / 斤之间，比去年开秤价格下跌了 0.08—0.12 元 / 斤之间，玉米品质也好于往年。

东北深加工企业新玉米收购报价：

2100 元 / 吨—2200 元 / 吨（折算 14% 水分），基本低于上年同期报价。

水稻：10 月 8 日，建三江地区部分农场出米率 69% 左右的水分 16.8% 的新季圆粒水稻农民直接卖价为 1.45—1.50 元 / 斤，价格比去年同期偏高 0.15—0.18 元 / 斤，但销售量较小，农民心理预期较高。

延寿长粒水稻收购价格在 1.70—1.72 元 / 斤，依兰、延寿、方正、通河新长粒水稻收购价格在 1.70 元 / 斤左右，出米率在 66% 左右，水分在 17% 左右。

五常普通长粒水稻收购价格在 1.75—1.80 元 / 斤，稻花香水稻收购价格在 2.06—2.15 元 / 斤。

六、结论：

玉米：新玉米上市后多空并存，但长线看仍有走高的可能，建议在新粮上市之初低位积极收购品质较好玉米。

大豆：因产量减少，供需关系的变化，建议在新粮上市之初围绕预期的国家临储价格低位积极收购。

水稻：新粮开秤价格已大幅高于国家临储价格，作为主要口粮品种，受国家政策调控力度较大，建议以销定购，谨慎收购。



无畏前行 爱在东方

□本报通讯员 钱小琳 报道

一九七八年，东方集团与中国的改革开放一同诞生。34年来，东方集团的规模随着中国经济的繁荣不断成长、壮大；34年来，东方集团的文化随着东方人的奋斗不断积累、沉淀。“刚韧、无畏、探求、超越”的东方精神已经渗透到了企业灵魂，显现出东方集团特有的文化厚重感。

为了更好的延展东方精神，今年年初的年会上，张

东方集团主题文化月活动正式启动

主席在原有的东方精神基础上，提出了“关心、关怀、关爱，不相互指责、不相互埋怨、不发牢骚、不私下诋毁”的“三关四不”年度文化主题。至此，东方精神被赋予了更细致的内涵，并凝练成为指导每一个东方人思想、行为的准则。在年度文化主题发布后，集团上下各级员工也用实际行动去遵循并体现“三关四不”的精神，营造了和谐、关爱、积极的企业氛围。

为了深入推广、践行东方精神，同时深化展现和挖掘集团“三关四不”年度文化主题的优秀实践，在东方集团成立的第34个年头里，集团提出了主题为“无畏前行 爱在东方”的文化月活动，活动由总部人力资源部、企划宣传部、行政部共同筹办，并于2012年10月15日在全集团范围内正式启动。

“无畏前行 爱在东方”主题文化月，将东方集团34年的成长轨迹与“三关四不”的年度文化主题相融合，配合着“东方印记”、“关爱之星”、“与爱同行”三个主题活动层层展开。

第一个主题活动“东方印记”

公司将选取34位员工，请他们用最真实、最真诚的文字，记录和表达他们在东方的成长、经历与收获，展现他们眼中的东方和东方精神，记录独特的东方印记。

第二个主题活动“关爱之星”

我们将在集团范围内收集、评选出体现“三关四不”年度文化主题的团体与个人，他们是东方精神的优秀实践者，也将成为践行“三关四不”文化的楷模。

第三个主题活动“与爱同行”

集团两地总部将组织各子公司员工分别组织对内或对外的助学或帮助贫困员工的公益关爱活动。这些关爱活动将使“关心 关怀 关爱”的理念内涵进一步深化和提升，在对外传播爱心的同时也对东方精神作出最好的诠释。

主题文化月中的三个活动，涵盖了东方精神的内部践行到东方精神的对外展现，体现了东方精神与文化强大的感染力及影响力。我们将会通过《东方人》报、手机报、OA网络等渠道，跟踪报道本期主题文化月的相关活动，展示东方人的精神面貌、挖掘东方人的优秀典型。

文化是企业的灵魂，企业文化的挖掘与提炼、延展与升华是企业生命力的体现，我们希望通过主题文化月的策划与组织，让“三关四不”的年度文化主题成为2012年度东方人最难忘的印记、最温暖的触动、最深刻的感动。同时，我们也希望今后能够通过推进东方精神的落地与践行，源源不断地为东方人提供使命感、驱动力与行为指引，为东方集团实现“东方世界 世界东方”的目标提供强有力的文化引擎。

全国非公经济组织创先争优活动总结大会在京召开

9月21日，全国非公经济组织创先争优活动总结大会在北京召开。会议全面总结了非公有制经济组织创先争优活动的成就和经验，进一步推进创先争优常态化、长效化。全国非公有制经济组织创先争优活动领导小组组长、中央统战部副部长、全国工商联党组书记、第一副主席全哲洵出席会议并作重要讲话。全国非公有制经济组织创先争优活动领导小组副组长钟攸平主持会议。黑龙江分会场会议在黑龙江省联通公司电视电话会议中心召

开，东方集团作为黑龙江省非公有制组织争先创优示范单位参加了此次会议。

全哲洵在讲话中全面回顾了全国开展非公有制经济组织创先争优活动的基本情况，充分肯定了全国非公有制经济组织创先争优活动以来取得的成效和基本经验，对建立健全创先争优长效机制和今后非公有制企业党建工作的重点进行了部署。

(丁超)



分享融合 学无止境

——记石油天然气基本知识讲座



为了让东方集团北京总部各部门进一步了解联合能源集团的业务及所在行业情况，为今后的工作开展与配合提供有效的知识依托，集团人力资源部邀请了联合能源集团油气勘探与生产分公司的首席地球物理师李学义先生作为讲师，于10月11日下午组织开展了题为《石油天然气基本知识》的讲座。

讲座吸引了各部门近20位同事参加。李学义老师在三个小时的培训时间内，为大家讲解了石油和天然气的基本概念，石油天然气的勘探与开发、传输、

炼制和储存，以及联合能源集团现有的油气项目等方面的内容。李老师深入浅出的精彩分享，为在场同事们展开了一幅石油天然气的业务流程的生动画卷，让晦涩的定义变成了鲜活的标识。

参加讲座的同事们表示讲座对理解业务情况有较大帮助，希望今后人力资源部能组织类似关于行业、业务知识的培训。集团人力资源部也将在今后加强促进集团内部知识经验分享，促进集团各板块相互了解，更好地营造学习、分享的组织氛围。(钱小琳 罗亮)

手机报调查问卷统计结果

为更好地丰富企业文化内涵，加强集团内部的信息沟通、为员工提供一个开放的交流平台，集团于2012年3月创办了《东方手机报》。截至目前，《东方手机报》已累计发送一百四十余期。为了解手机报的办刊效果，提升手机报的办刊质量，集团企划宣传部于9月向集团北京总部、哈尔滨总部、矿业公司、东粮集团、联合能源集团、财务公司、物业公司高管及通讯员发放了《东方手机报调查问卷》。参与调查的领导和员工对问卷调查工作积极配合，客观、完整、认真地填写了问卷，此次调查共回收问卷81份。

调查结果显示，《东方手机报》作为企业内部宣传的重要载体，已成为集团领导和员工了解集团各职能部门、各板块近况及动态的重要途径。超过90%的调查对象对目前手机报的内容表示比较满意，认为能够较充分地获取各类信息。在当前开设的栏目中，以“集团要闻”和“经营动态”栏目最受关注。

参与调查的领导和员工还针对扩大手机报目前各板块的信息量和新闻线索、完善公司的通讯员体系建设等问题提出了宝贵的意见和建议。如宣传工作应引起领导重视，由各部门负责人牵头，把提供本部门动态作为工作内容长抓不懈；在全集团征集新闻素材，全员参与；抓住公司阶段性工作重点，采取连续报道，对重要会议决议落实情况进行跟踪；建立专业的对外收集信息的渠道，从外部扩大信息来源；增加通讯员数量，在各基层单位设立通讯员，适当进行通讯员培训，培养通讯员骨干；将通讯员工作内容与个人绩效挂钩，纳入考核范围；尽可能贴近生活，发表一线员工的心声；及时更新发布公司新制度等。

此次问卷调查真实反映了广大员工对《东方手机报》的需求与期望，手机报编辑部将根据调查反馈结果，适时调整相关内容，丰富完善栏目设置，进一步发挥手机报传播企业文化、发扬企业精神、服务企业经营管理、服务广大员工的职能。

(何诗穹)